Утверждены
Распоряжением
от 01.12.2025 г. № 043-Р/2025

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Двойная выгода»

(редакция 1)

Москва
2025

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Агент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее с Организатором Агентский договор, которому присвоена категория «Агент».

Агентский договор – договор, заключенный между Организатором и Агентом посредством присоединения Агента к Правилам в порядке, предусмотренном разделом 3 Правил, предметом которого является выполнение Агентом от своего имени и за счет Организатора поручения Организатора по совершению действий, направленных на привлечение Клиентов, заинтересованных в заключении с Организатором Договора факторинга.

Маркетинговая акция (Акция) – маркетинговая акция «Двойная выгода», проводимая Организатором Акции в порядке и на условиях, установленных Правилами акции, направленная на привлечение клиентов-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, на обслуживание к Организатору.

Отчетный период – один календарный месяц. Первый Отчётный период исчисляется с с даты предоставления Организатором Клиенту первого финансирования в рамках заключенного Договора факторинга по последний календарный день месяца, в котором было предоставлено первое финансирование.

Организатор Акции (Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «РОВИ Факторинг Плюс», ИНН 5010053018.

Период проведения Акции – с «01» декабря 2025 г. по «31» декабря 2025 г. включительно.

Правила акции – настоящие Правила проведения маркетинговой акции «Двойная выгода».

Правила по работе с агентами –Правила работы с агентами по продаже факторинговых услуг ООО «РОВИ Факторинг Плюс».

Участник Акции –Агент, выполнивший условия участия в Акции.

Все остальные термины, указанные в Правилах акции применяются в значениях, предусмотренных Правилами работы с агентами по продаже факторинговых услуг ООО «РОВИ Факторинг Плюс».

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации в период, установленный в разделе 1 Правил.

2.2. Правила проведения маркетинговой акции «Двойная выгода» определяют условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней. Правила акции размещены на сайте Организатора в сети интернет по адресу rowi.com/pravila. Правила акции не являются публичной офертой и адресованы исключительно Участникам акции.

2.3. Условия Акции, установленные Правилами акции, могут быть изменены Организатором акции в одностороннем порядке. Участник акции уведомляется об изменении ее условий путем размещения информации на сайте Организатора акции в сети Интернет по адресу rowi.com/pravila. Участник акции с целью определения ее актуальных условий и/ или актуальной редакции Правил акции обязуется ежедневно любым доступным ему способом получать сведения о новой редакции Правил акции, о внесенных изменениях и (или) дополнениях в условия Акции и/ или Правила акции. Любые изменения и дополнения в Правила акции, распространяются на всех Участников акции с момента вступления Правил акции в силу.

2.4. Участие в Акции является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Агента с Правилами акции.

2.5. Организатор оставляет за собой право в любое время продлить/досрочно завершить Маркетинговую акцию путем внесения изменений в Правила акции.

2.6. Маркетинговая акция не является стимулирующим мероприятием, игрой, конкурсом, лотереей, пари, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Агенту необходимо в Период проведения акции направить Организатору не менее 3 (трех) Лидов, за исключением Лидов в отношении Клиентов, у которых нет потребности в получении финансирования в рамках Договора факторинга и/или которые не соответствуют условиям ни одного из продуктов Организатора (работа по Лиду завершена со статусом «Отказ клиента» или «Отказ фактора»)
3.2. Агенту, выполнившему условия Акции, годовой процент, используемый для расчета Вознаграждения Агента согласно Правилам по работе с агентами, по Клиентам, привлеченным в соответствии с условиями Акции, устанавливается в размере 2 % годовых (в т.ч. НДС), в течение первых трех Отчетных периодов с даты предоставления Организатором Клиенту первого финансирования в рамках заключенного Договора факторинга. Порядок расчета, условия и сроки выплаты Вознаграждения Агента установлены Правилами по работе с агентами.
3.3. Для участия в Акции отдельного согласия Агента не требуется, он становится Участником Акции при выполнении условий, предусмотренных п.3.1. Правил акции.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Организатор оставляет за собой право приостановить участие в Акции Участника ации, не начислять и/или не выплачивать Вознаграждение в рамках Акции, без уведомления и объяснения причин такому Участнику Акции в случаях:
• если Организатор сочтет действия/бездействия Участника Акции мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в Акции;
• если предоставленная Участником Акции информация является неверной, неполной, ошибочной, некорректной или неточной;
• если Участник Акции действует в нарушение условий Акции, Правил акции или положений законодательства Российской Федерации.
4.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.
4.3. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Акции, Участник Акции несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин, полученных в результате участия в Акции.
4.4. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при проведении Акции, будут решаться путем переговоров между Организатором и Участником Акции. При отсутствии согласия спор с Участником Акции подлежит рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.
4.5. Правила акции действуют в течение Периода проведения Акции.